

Painel do Varejo de Livros no Brasil

Resultados 2023 X 2022

Nielsen
BookScan



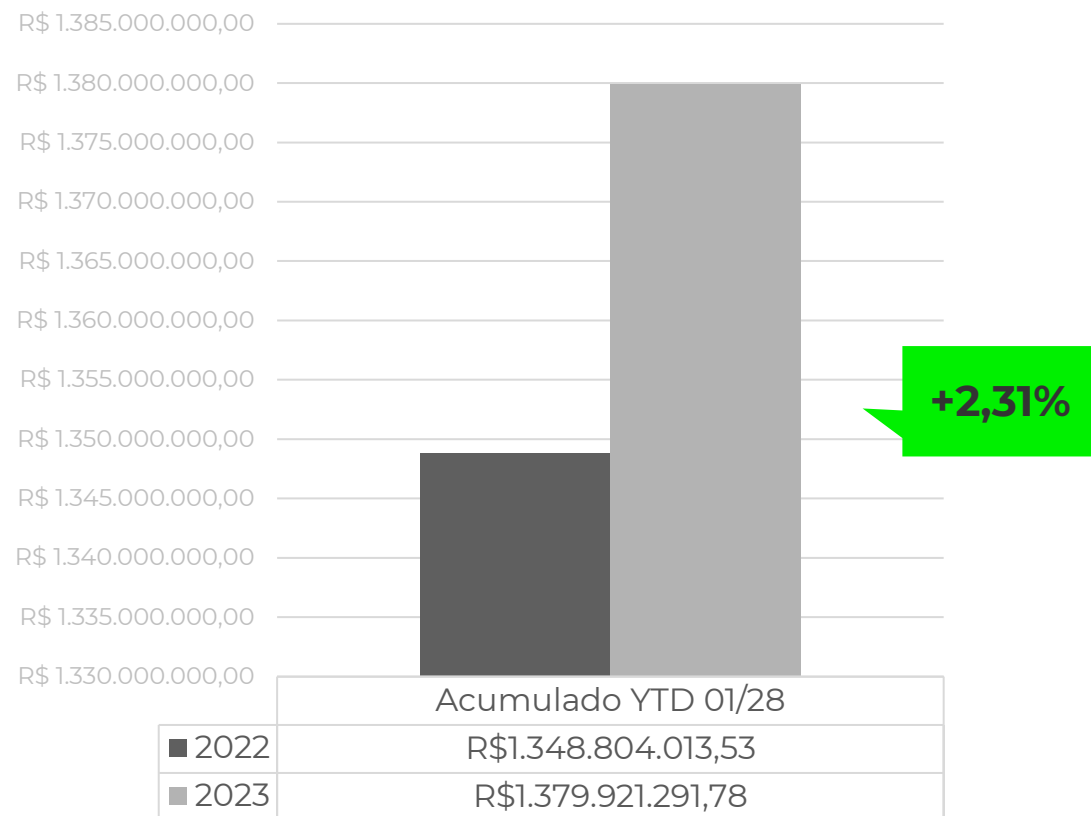
Comparativo 07º Período – 2023 x 2022

2022		2023	Variação
4.837.995	VOLUME	4.407.484	-8,90%
R\$191.354.512,99	VALOR	R\$187.828.974,36	-1,84%
152.855	ISBN	156.680	2,50%
R\$39,55	PREÇO MÉDIO	R\$42,62	7,75%
27,92%	DESCONTO MÉDIO	28,22%	0,30 p.p.

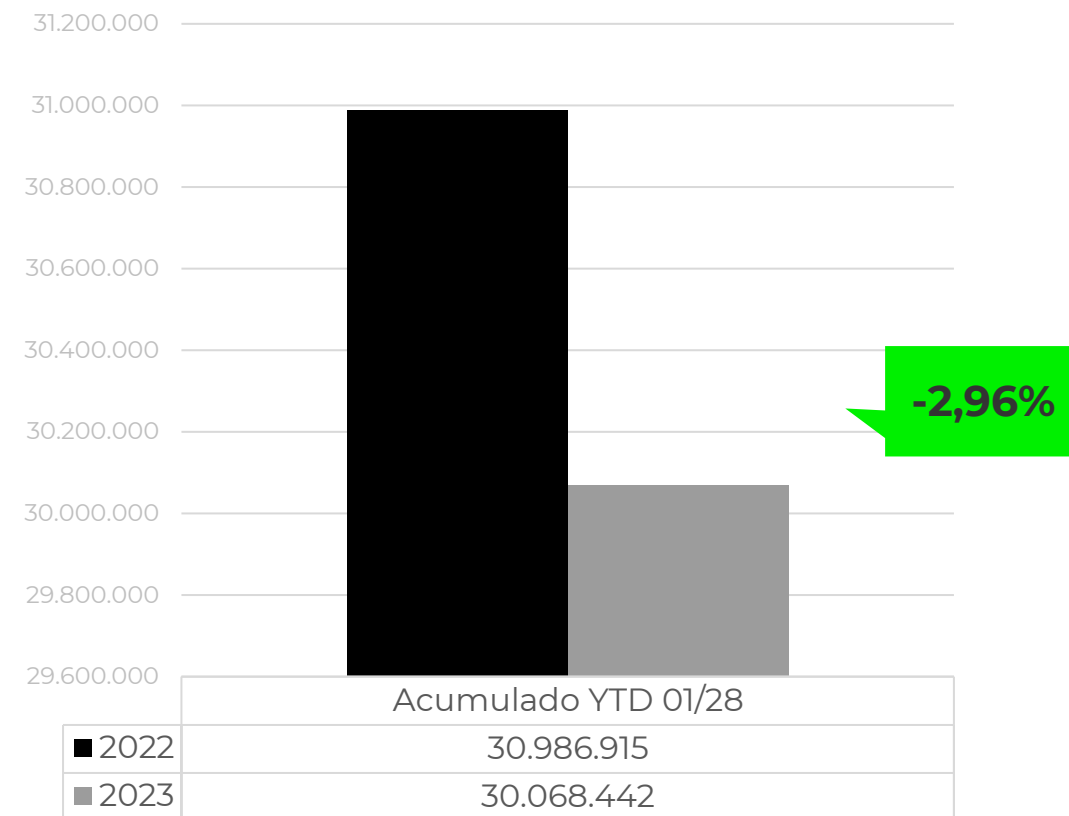
Faturamento e Volume – 2023 x 2022

O acumulado de 2023 é superior apenas em faturamento

Valor



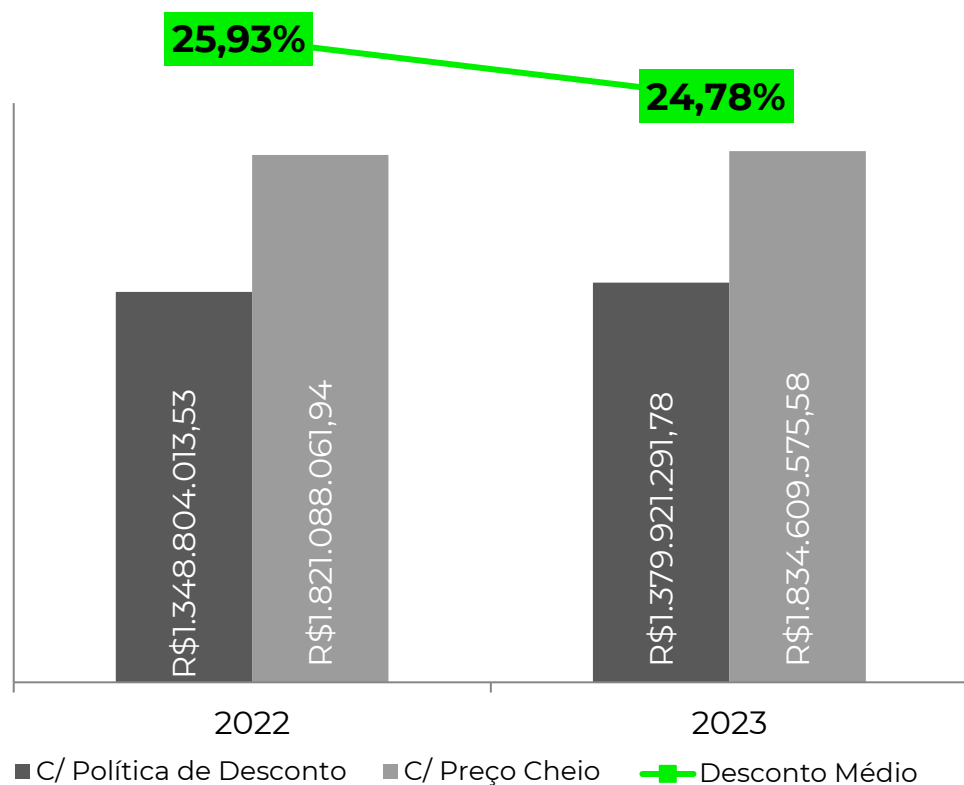
Volume



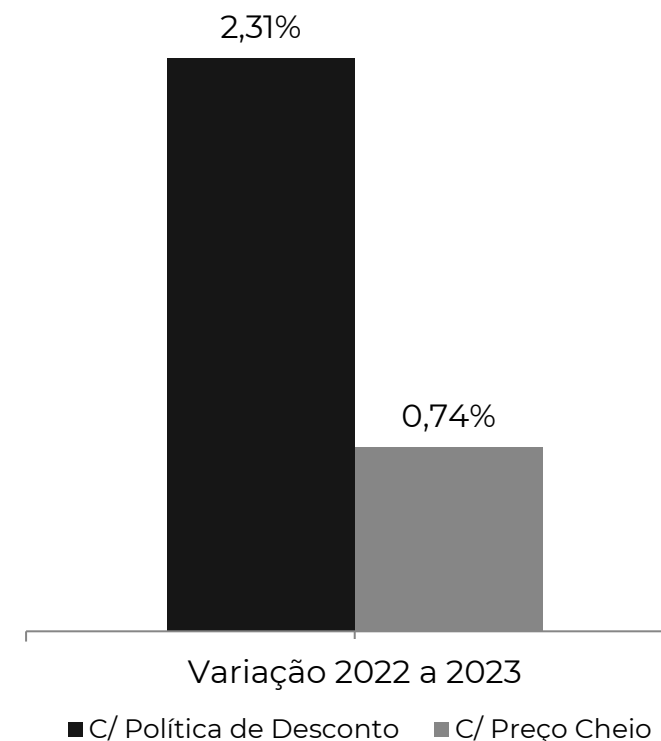
Comparativo do Faturamento cheio e com desconto

Analisando o faturamento com preço cheio (hipotético) observamos uma variação de **0,74% maior**

Faturamento



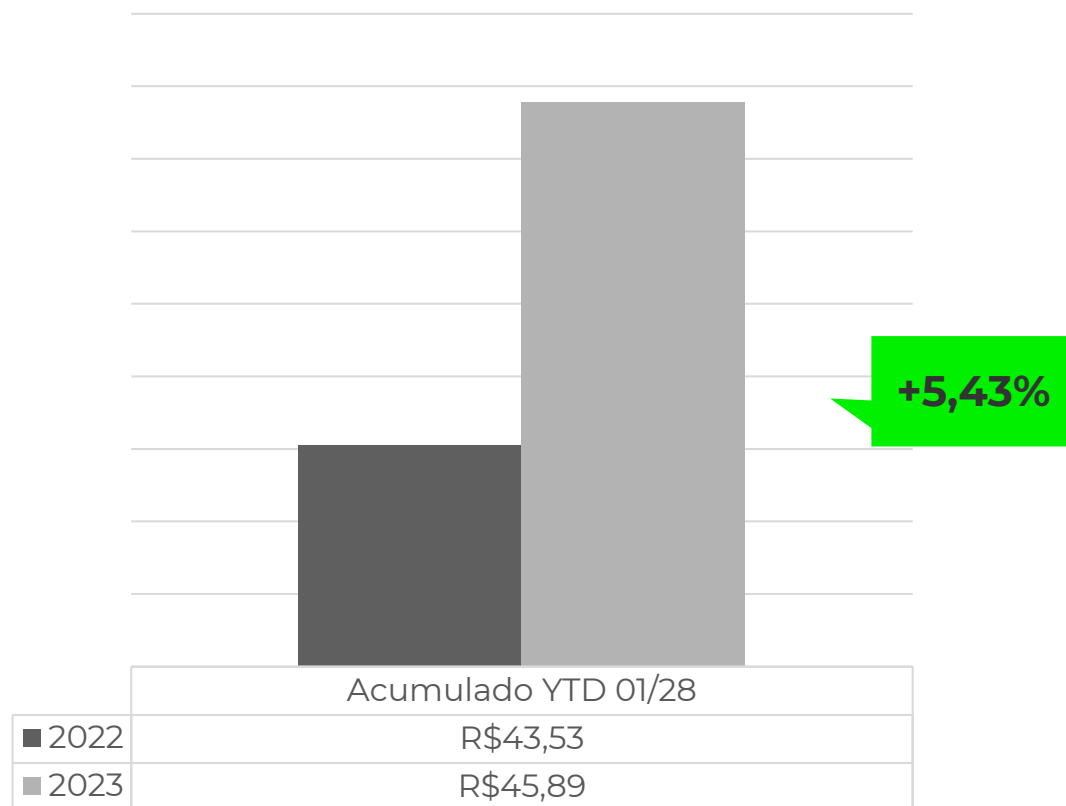
Variação



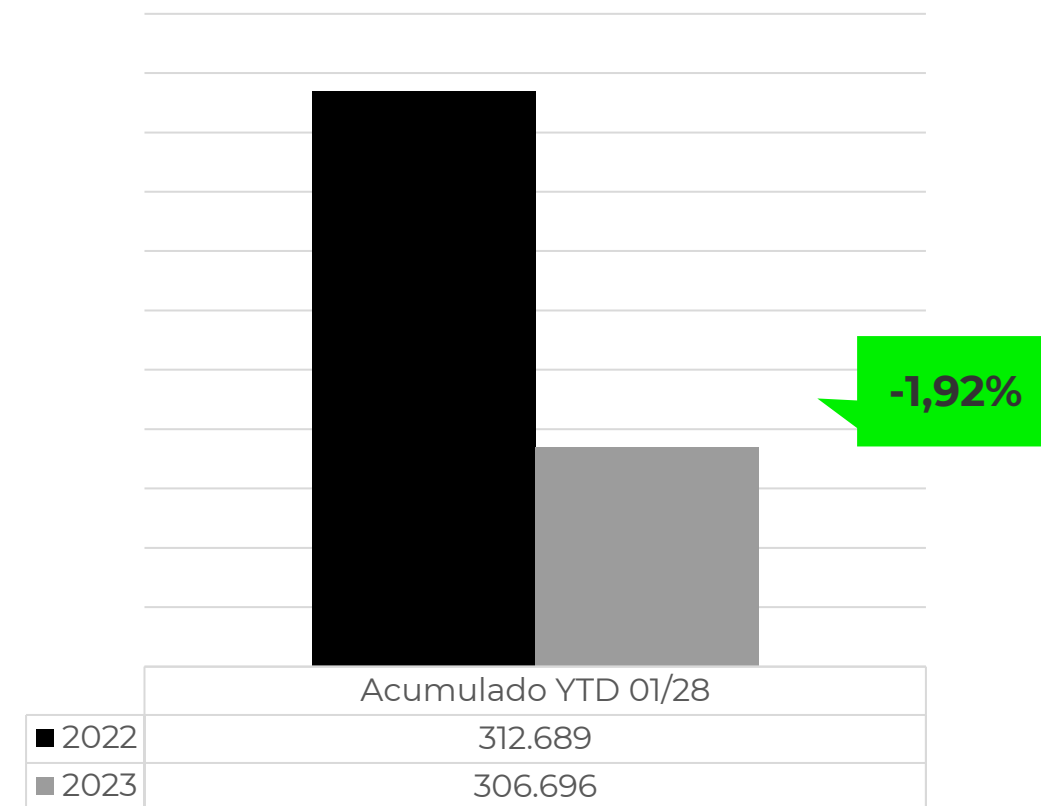
Preço Médio e ISBNs vendidos – 2023 x 2022

Observamos uma **menor variedade** de **ISBNs** movimentados no acumulado de 2023

Preço Médio



ISBNs

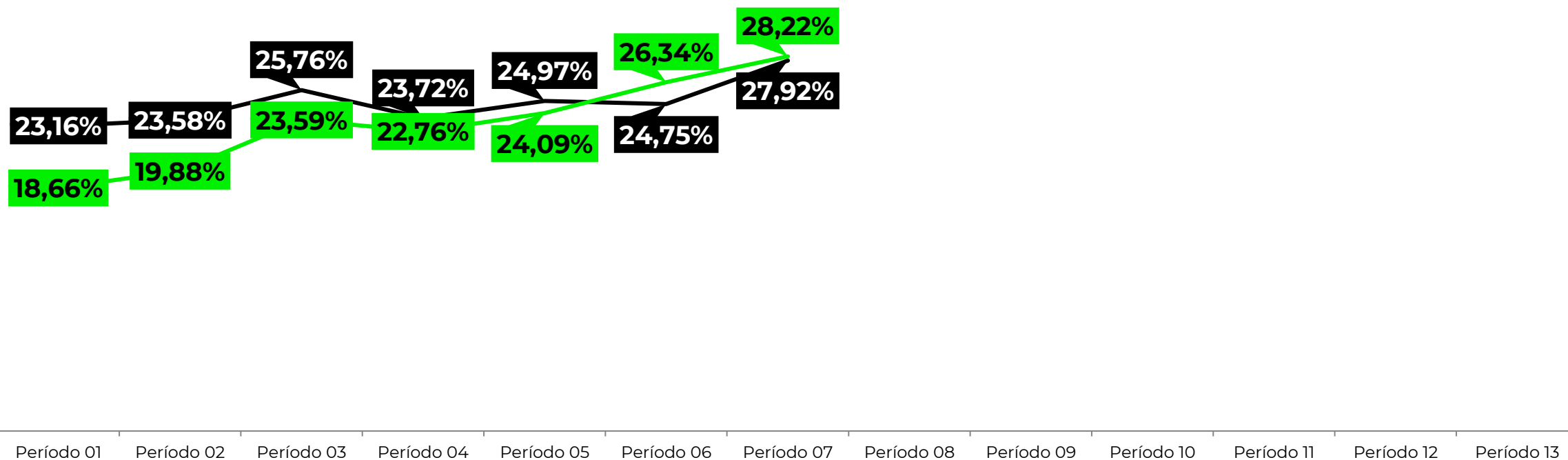


Evolução do desconto médio – 2023 x 2022

Dentro dos top500 títulos mais vendidos no acumulado, o desconto médio é 7,74 p.p. superior ao total mercado.

DESC. MÉDIO - ACUMULADO

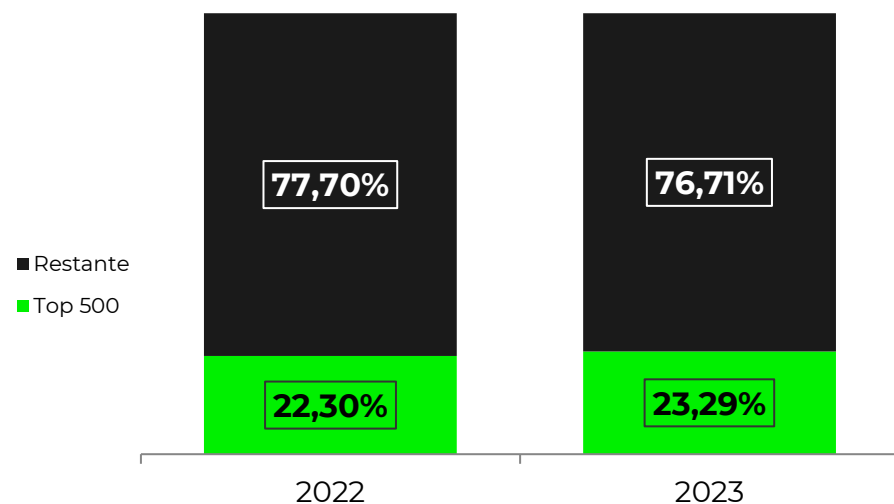
2022	2023	Variação
25,93%	24,78%	-1,15 p.p.



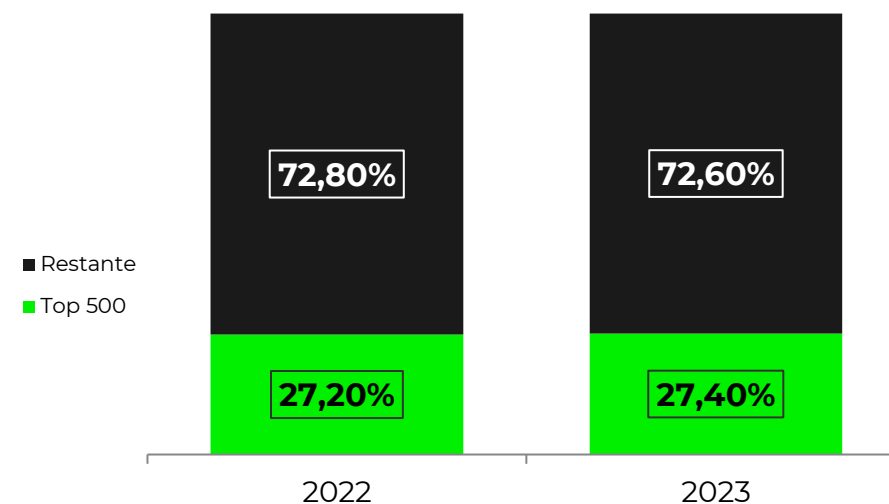
Importância do Top 500

Variação importância dos top 500 2023 x 2022: **+1,00 p.p. Valor** | **+0,20 p.p. Volume**

% Importância em Valor



% Importância em Volume

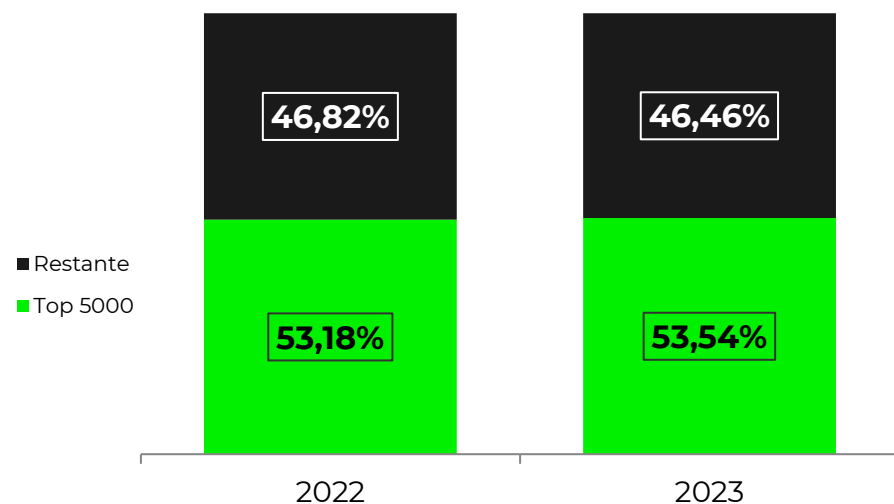


TOP 500	2022	2023	Variação
R\$ Médio	R\$35,68	R\$39,07	9,52%
Desc. Médio	35,12%	32,42%	-2,70 p.p.

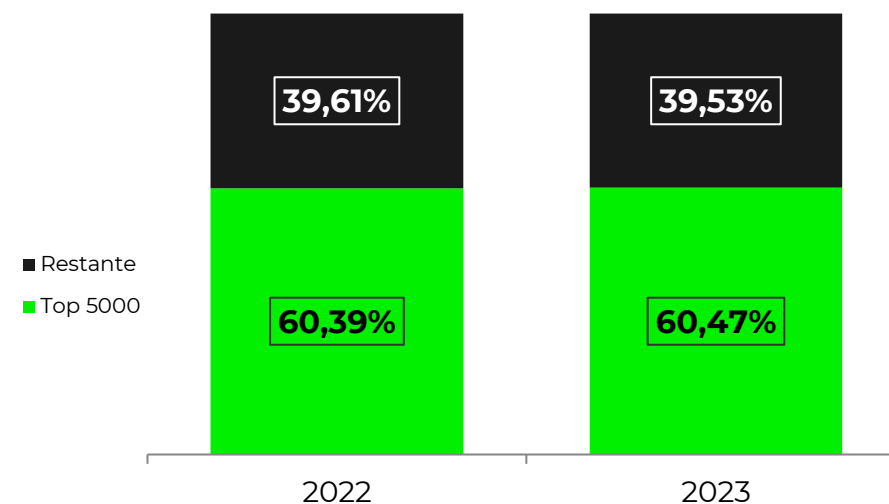
Importância do Top 5000

Variação importância dos top 5000 2023 x 2022: **+0,36 p.p. Valor** | **+0,08 p.p. Volume**

% Importância em Valor



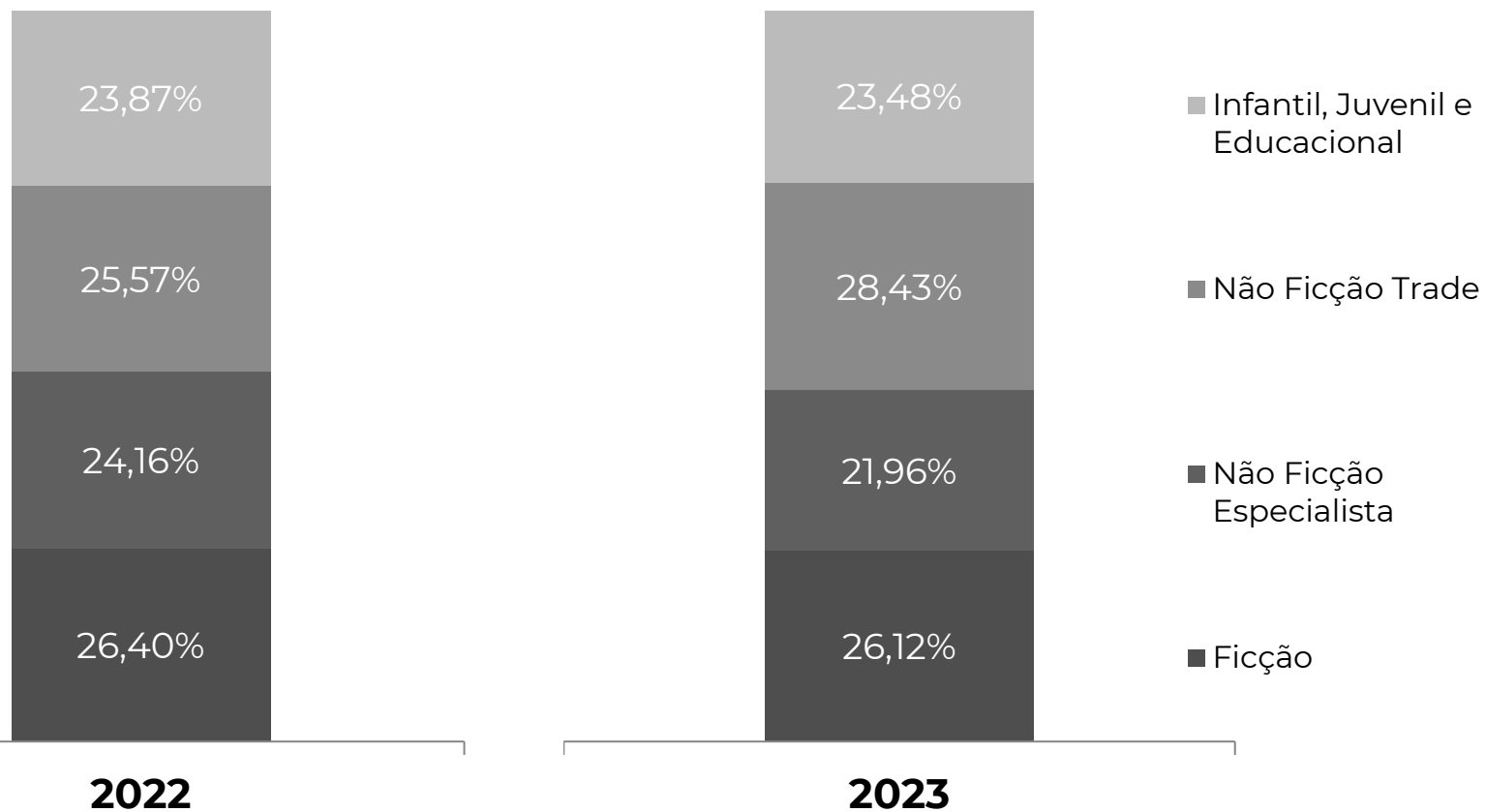
% Importância em Volume



TOP 5000	2022	2023	Variação
R\$ Médio	R\$38,33	R\$40,70	6,18%
Desc. Médio	33,08%	30,68%	-2,39 p.p.

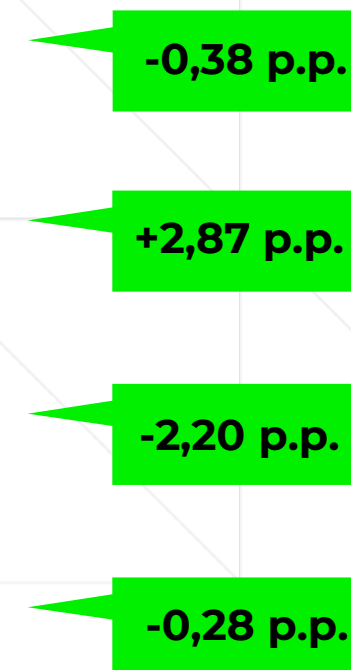
Importância dos Gêneros

Faturamento

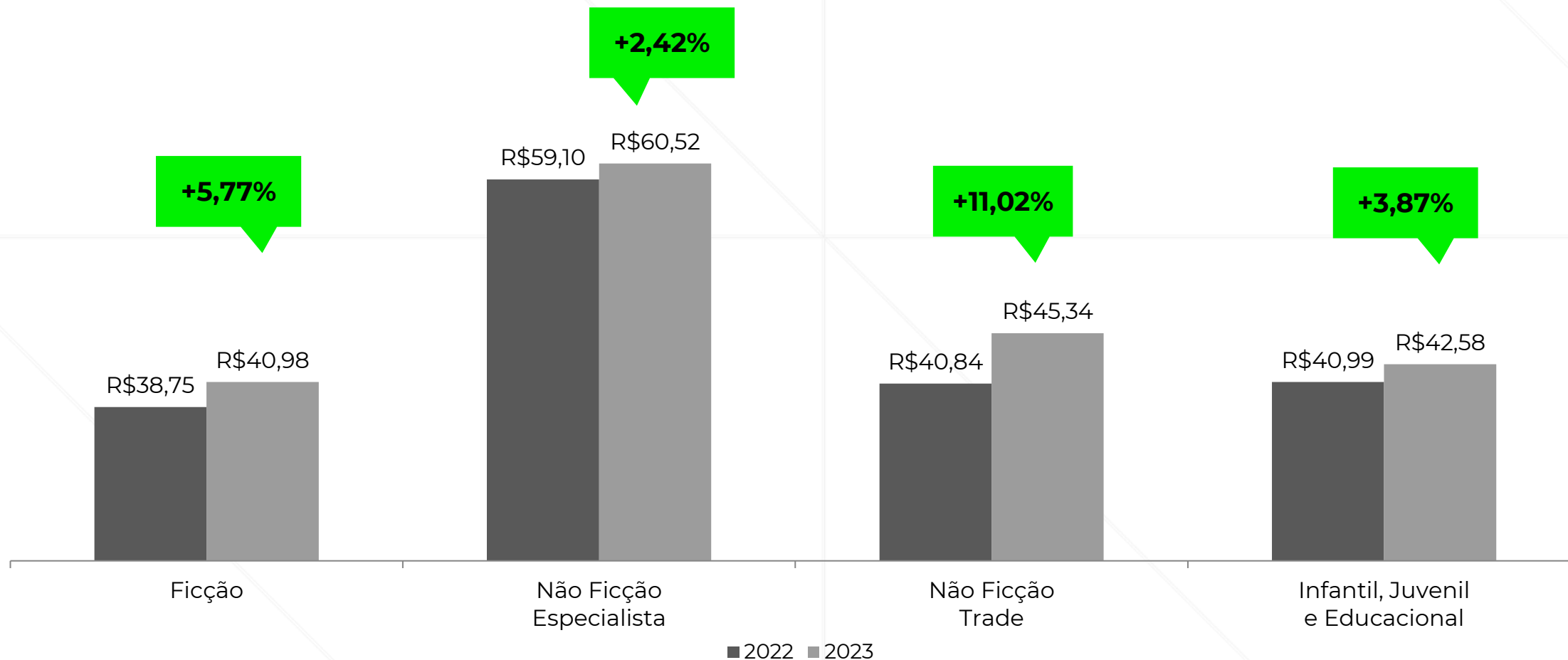


Nielsen BookScan

Varição da Importância dos Gêneros



Preço médio dos Gêneros



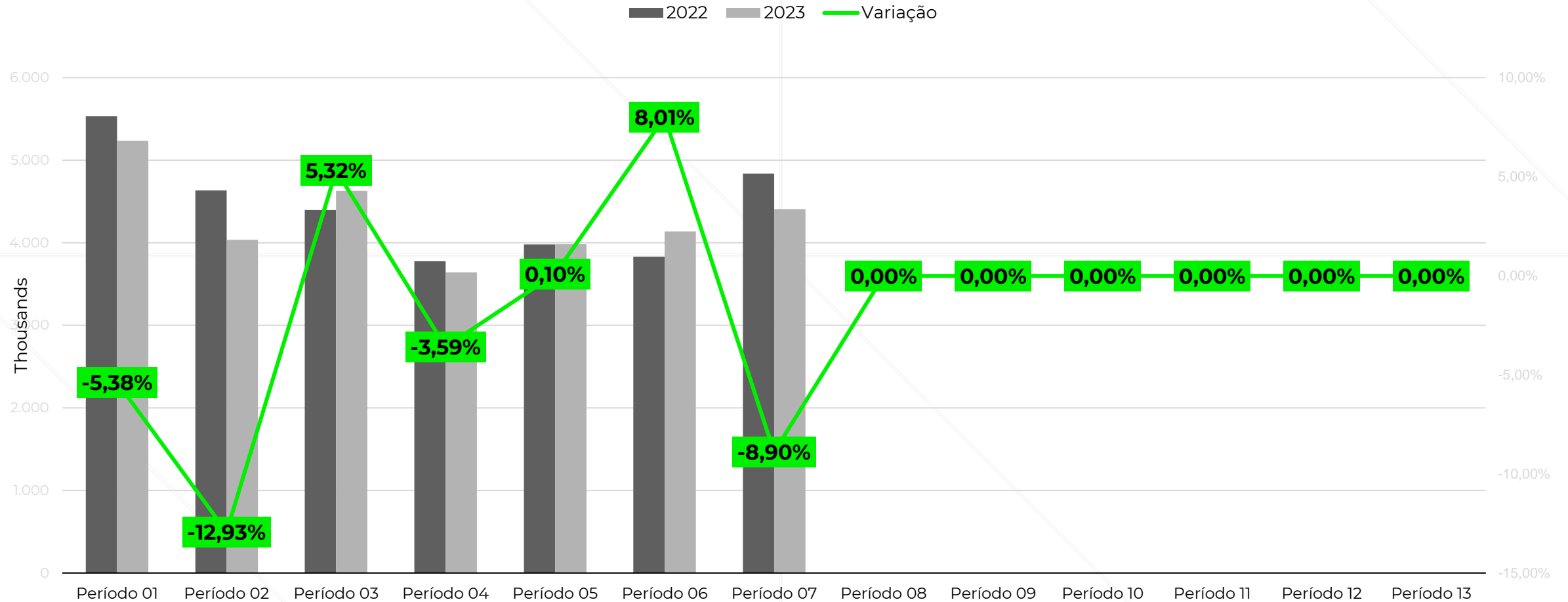
T. Mercado – Acumulado WK01 / WK28: 2022 (03/01 a 17/07/2022) x 2023 (02/01 a 16/07/2023)
Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

Comparativos Evolução dos períodos

2023 x 2022

Comparativo 2023 x 2022

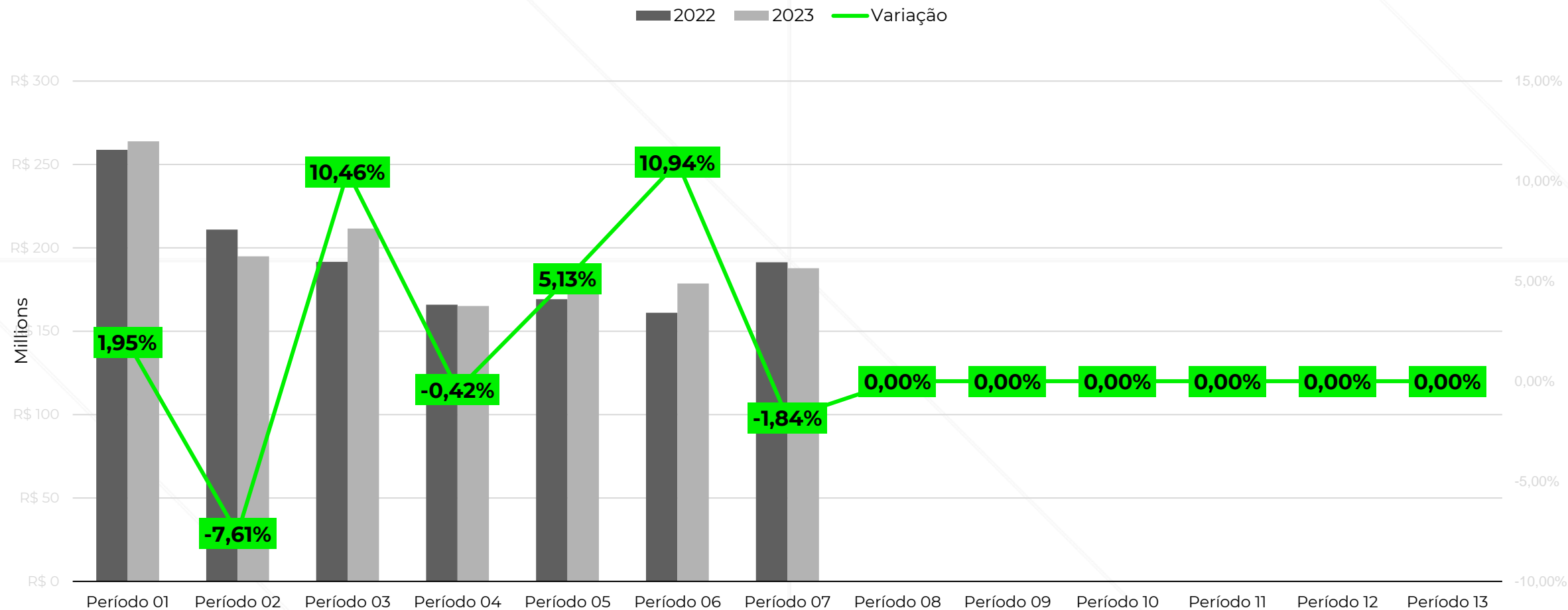
Volume



T. Mercado – Período 01 a 13 (2023 x 2022)
 Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

Comparativo 2023 x 2022

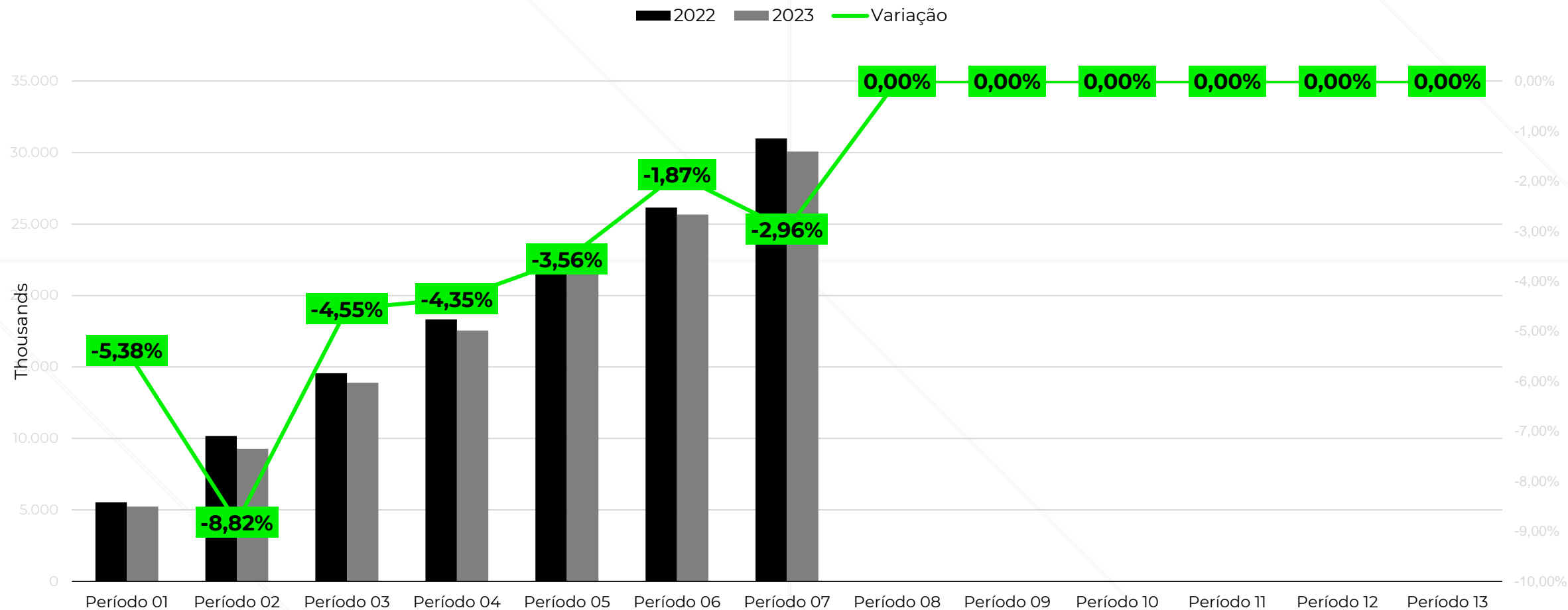
Valor



T. Mercado – Período 01 a 13 (2023 x 2022)
 Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

Comparativo Acumulado 2023 x 2022

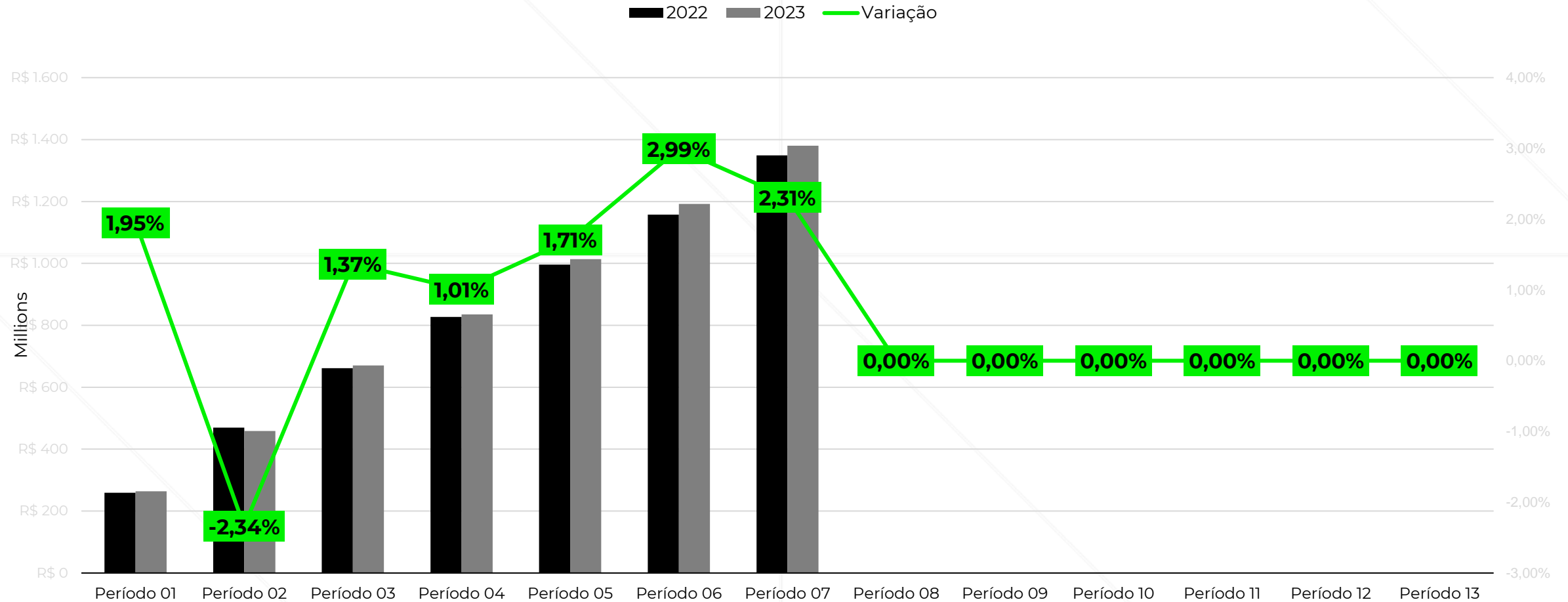
Volume



T. Mercado – Período 01 a 13 (2023 x 2022)
 Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

Comparativo Acumulado 2023 x 2022

Valor



T. Mercado – Período 01 a 13 (2023 x 2022)
 Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

Nielsen BookScan

Nielsen BookData Team
www.nielsenbook.com

Nielsen BookScan

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros
www.snel.com.br
snel@snel.com.br



NielsenIQ + GFK

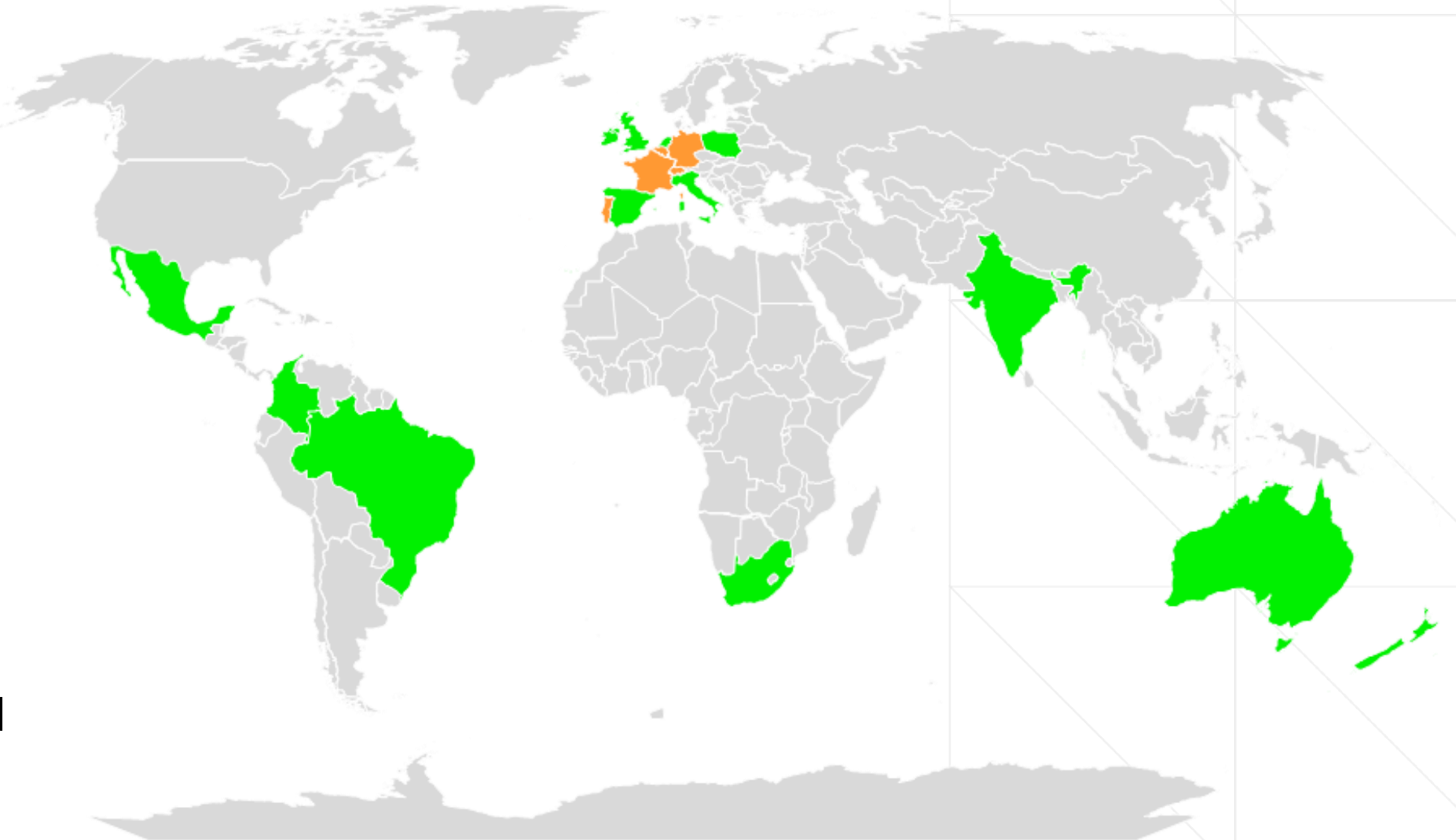
Nielsen BookData

Nielsen BookData

Com a fusão com
a GFK,
expandimos nossa
presença para

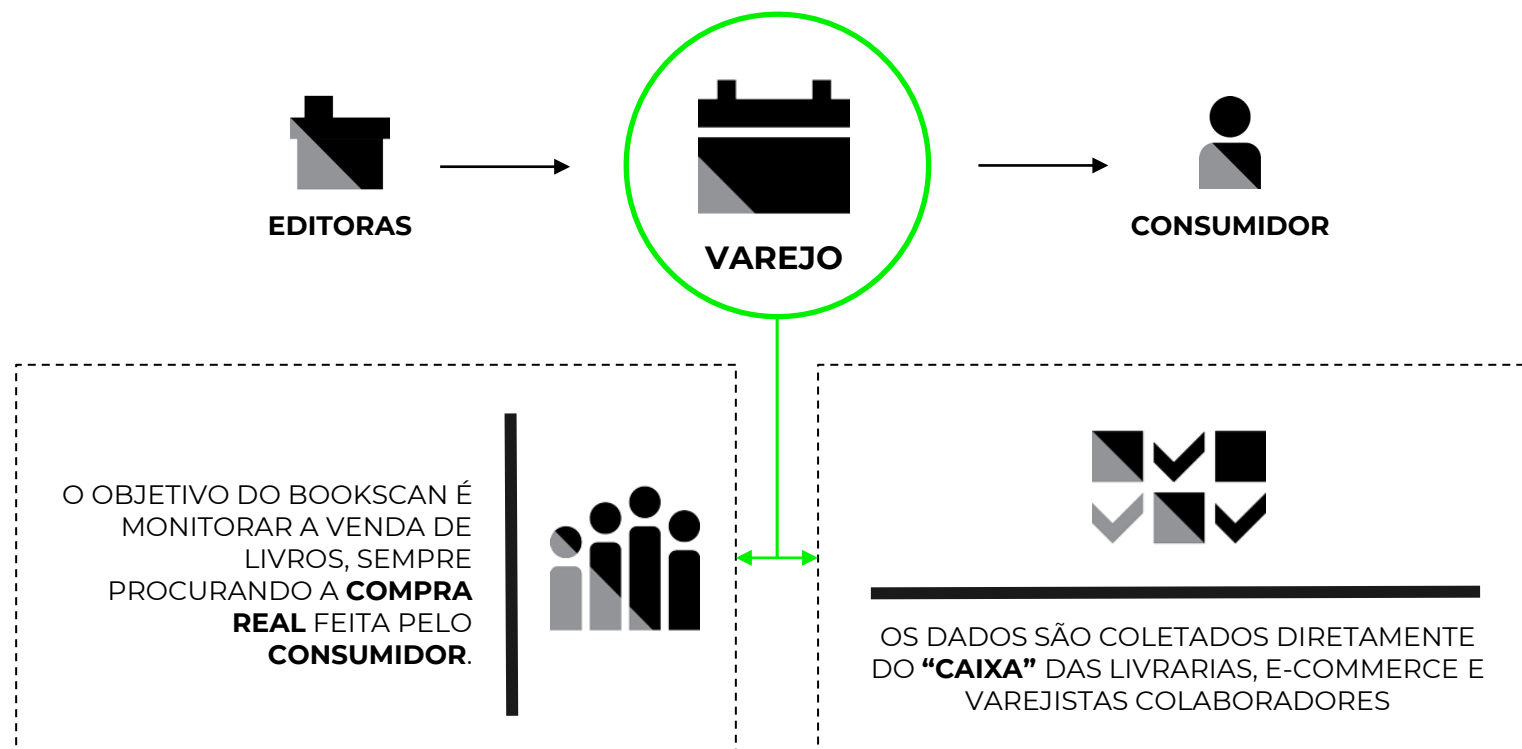
5 novos
territórios

Bélgica, França,
Holanda, Portugal
e Suíça



Sobre o BookScan

O BookScan é o **1º serviço de monitoramento de vendas de livro no mundo** e está presente em 17 países*. Os dados capturados são todas as vendas realizadas dentro de lojas físicas e virtuais. **E o que é coberto pelo sistema BookScan?**



- Não são cobertas as vendas das editoras para outros canais, como a venda direta ao consumidor, aos distribuidores atacadistas, ao governo, às bibliotecas, etc.
- Nielsen BookScan é um serviço da Nielsen BookData

*PAÍSES: REINO UNIDO, IRLANDA, AUSTRÁLIA, ITÁLIA, ESPANHA, COLÔMBIA, POLÔNIA, NOVA ZELÂNDIA, ÁFRICA DO SUL, ÍNDIA, BÉLGICA, HOLANDA, FRANÇA, PORTUGAL, SUIÇA, MÉXICO E BRASIL

The logo for Nielsen BookScan, featuring the word "Nielsen" in a bold, sans-serif font above the word "BookScan" in a larger, bold, sans-serif font. The background of the entire image is a dark gray with a grid of thin white lines forming a 2x2 grid of squares. Each square is further divided by a diagonal line from the top-left to the bottom-right, creating a total of eight triangular sections. The top-left and bottom-right triangles are a slightly lighter shade of gray, while the top-right and bottom-left triangles are a slightly darker shade of gray.

Nielsen
BookScan